



Kairos Day em João Pessoa

Nos dias 6 e 7 de maio, João Pessoa recebeu mais uma edição do **Kairos Day**, promovido pela **DIMEP** com apoio do time **Kairos**. O evento foi uma imersão em temas essenciais para o cenário atual das organizações, reunindo convidados em dois dias de trocas, reflexões e aprendizados.

A programação abordou temas como liderança no mundo digital, inovação, cultura organizacional, crescimento sustentável e o papel estratégico do RH na transformação das empresas. As rodas de conversa fomentaram discussões sobre como preparar as pessoas para os negócios do futuro e fortalecer ambientes corporativos mais humanos e alinhados com propósito.

“Foi inspirador ver de perto o engajamento dos participantes e como o **Kairos** tem gerado impacto real nas empresas. As trocas foram ricas, e saímos ai-

nda mais motivados a seguir inovando. Eventos como esse reforçam o nosso propósito de transformar a gestão de pessoas.” – Rafael Tavano, Diretor Comercial

Além do conteúdo, o evento foi marcado por momentos valiosos de conexão entre profissionais de diferentes áreas e regiões, ampliando o olhar sobre os desafios e oportunidades do mercado.

“O **Kairos Day** é mais do que um evento, é fruto de muito suor, planejamento e paixão por fazer diferente. Cada edição reforça o quanto é essencial estarmos perto dos nossos clientes e revendas, mostrando na prática o valor do **Kairos**. Por isso, a participação das revendas precisa deixar de ser opcional e se tornar obrigatória: é no **Kairos Day** que nascem as melhores conexões, oportunidades e aprendizados para todos que fazem

parte dessa jornada.” – Shirlei Lima, Head de Produto **Kairos**

“O **Kairos Day** em João Pessoa veio pra consolidar que esse é um evento diferente, moderno e totalmente conectado com o futuro. Tivemos uma adesão incrível das revendas, clientes de várias regiões participando, tanto presencialmente quanto online, e uma energia muito positiva. E, pra mim, teve um significado ainda mais especial pela homenagem ao meu pai — foi um momento emocionante que reforçou o quanto a **DIMEP** é, de fato, uma família.” – Manoel Felipe, Gerente da Concessionária **DIMEP** - Digitaltec em João Pessoa/PB.

“O **Kairos Day** chegou à sua segunda edição mostrando, mais uma vez, a força que tem. Estar lá, vivenciando tantas trocas e acompanhando de perto a evolução do produto, foi realmente especial. É um evento

magnífico que nos inspira e nos faz voltar com a missão clara de transformar tudo isso em evolução para o **Kairos**. Voltamos com muitas ideias e com ainda mais vontade de seguir construindo, juntos, o futuro do **Kairos**.” – Rodrigo Pimenta, Vice-Presidente da **DIMEP**

“Depois de uma edição tão marcante em João Pessoa, é com entusiasmo que me preparo para o **Kairos Day** na cidade de Natal, reafirmando o compromisso da **DIMEP** com a inovação e o desenvolvimento das pessoas.” – Dimas II, Presidente da **DIMEP**.

O **Kairos Day** reforça o compromisso da **DIMEP** com o desenvolvimento de pessoas e a construção de um futuro mais inovador e colaborativo, por meio de experiências que inspiram e fortalecem sua cultura organizacional.

ACONTECE

DIMEP homenageia Alcides Bezerra com a presença da família no Kairos Day



Durante o **Kairos Day**, realizado na cidade de João Pessoa/PB, prestamos mais uma homenagem ao eterno concessionário Alcides Bezerra, figura essencial na história da **DIMEP** na região Nordeste. Com a presença de seus familiares, relembramos sua trajetória inspiradora, marcada por dedicação, integridade e amor à empresa e à família. Sua memória segue viva entre nós, como exemplo de compromisso e legado.

ACONTECE

Presidente da DIMEP visita filial no México e fortalece alinhamento estratégico



Omar Dominguez, Alfredo Camacho, Luiz Ozzetti, Rosa Aguilar, Dimas II, Victoria Navarrete

Entre os dias 7 e 9 de abril, a equipe da **DIMEP México** recebeu a visita do presidente da **DIMEP**, Dimas de Melo Pimenta II. A passagem pela filial reforçou o alinhamento com os valores e objetivos globais da empresa, além de aproximar ainda mais o time mexicano da cultura corporativa da **DIMEP**.

Durante a visita, Dimas II participou de reuniões estratégicas, compartilhou perspectivas para

o futuro da empresa nas Américas e destacou a importância da unidade mexicana na atuação da **DIMEP** na região.

A visita foi encerrada com uma confraternização no tradicional restaurante **Villa María**, em um momento de celebração, troca e inspiração. A equipe sai da experiência ainda mais motivada e conectada com o propósito da empresa.

ACONTECE

Visita Especial à Filial da DIMEP em Belo Horizonte



Rodrigo Pimenta, Vice-Presidente, e Rafael Tavano, Diretor Comercial, visitaram a filial da **DIMEP** em Belo Horizonte. Foi um momento especial, com a presença do gerente da filial, Adriano Ferrari, onde tiveram a oportunidade de reforçar o compromisso com resultados, inovação e, acima de tudo,

com as pessoas que fazem a diferença todos os dias. Com o propósito de transformar cada visita em estratégia, cada conversa em ação e cada oportunidade em crescimento.



ACONTECE

DIMEP no Mãe Summit: Uma Experiência Transformadora



No dia 08 de maio, a **DIMEP** marcou presença no **Mãe Summit**, evento realizado pela B2mamy, levando não apenas suas colaboradoras, mas também clientes que confiam na marca diariamente e convidadas que inspiram com suas histórias reais, profundas e transformadoras.

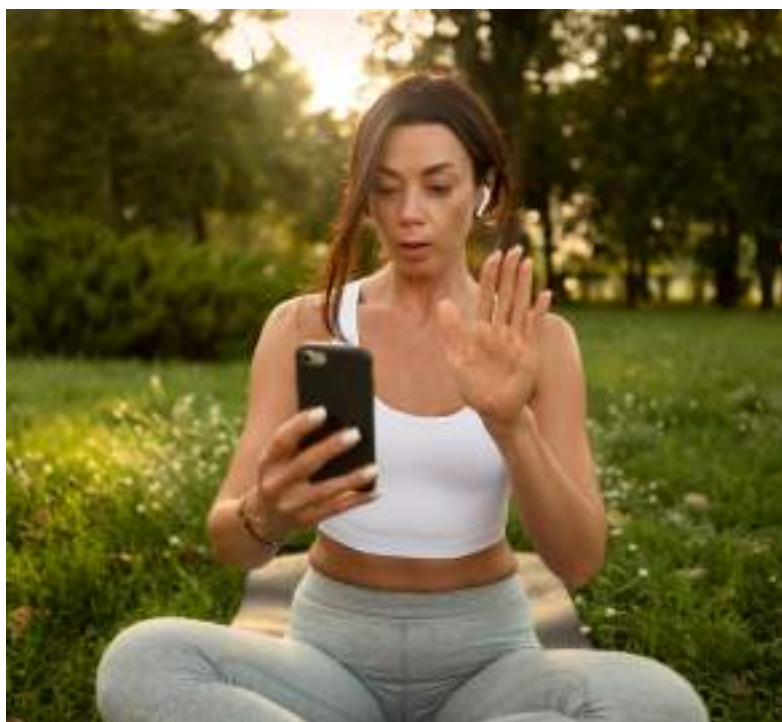
O time do **Kairos** foi responsável por acompanhar clientes e colaboradores, criando uma experiência ainda mais especial

e enriquecedora. Estar ali, entre mulheres que cuidam, lideram, empreendem, criam filhos e futuros, foi mais do que um evento para a **DIMEP**. Foi um reencontro com a coragem de ser quem são, com tudo o que a maternidade e o trabalho ensinam diariamente.



QUALIDADE DE VIDA

Desconectar para recarregar: o valor do descanso digital



Estamos cada vez mais conectados — e, muitas vezes, esgotados. As notificações constantes e o uso excessivo de telas no trabalho e fora dele afetam a concentração, o sono e a saúde mental. Por isso, criar momentos de “desconexão digital” ao longo do dia é essencial para o equilíbrio.

Pausar o uso do celular durante as refeições, evitar telas antes de dormir e reservar momentos para estar presente — de verdade — são atitudes que ajudam a reduzir a ansiedade e melhorar a qualidade de vida.

Além disso, o excesso de informações e estímulos pode sobrecarregar o cérebro, preju-

dicando a produtividade e o foco. Estabelecer limites para o uso da tecnologia, como horários sem celular ou períodos off das redes sociais, é uma forma eficaz de recuperar a atenção e a energia.

De acordo com a Harvard Medical School, o uso intenso de telas pode afetar a produção de melatonina e prejudicar o sono, além de aumentar os níveis de estresse. Desligar, de vez em quando, também é autocuidado.

DICA DE PORTUGUÊS

Você já ouviu alguém falar “menas pessoas”?

Esse é um erro comum! A palavra “menas” não existe na língua portuguesa. O correto é “menos pessoas”, já que “menos” é invariável e deve ser usado tanto para o masculino quanto para o feminino.

Então, da próxima vez que for usar a expressão, lembre-se: “menos pessoas”, e não “menas pessoas”!

Fonte: Portal da Língua Portuguesa

CONHEÇA

Luiz Carlos de Oliveira | Executivo de Vendas



Luiz Carlos de Oliveira, 67 anos, é formado em Marketing com ênfase em Vendas pela Faculdade **Anhembi Morumbi**. Sua trajetória na **DIMEP** começou em 1978, quando iniciou na fábrica, atuando na montagem de relógios de ponto. Ao longo dos anos, trabalhou em diversos setores, como Relógios Especiais, Assistência Técnica e Qualidade. Em 1989, migrou para a área comercial, onde enfrentou desafios para convencer clientes a adotarem os relógios informatizados, o que se tornou um marco em sua carreira.

Entre seus principais cases de sucesso, destacam-se vendas para bancos como **Itaú BBA** e **Bradesco Prime**, além de empresas como **UOL** e **Smart Fit**. Mais recentemente, realizou uma venda importante para a **Máquinas Agrícolas Jacto S/A**, com o apoio de seus gestores.

No dia a dia, Luiz mantém contato constante com seus clientes, focando em avaliar a satisfação e sugerir melhorias. O que mais o motiva em seu trabalho é a constante busca por novos desafios e aprendizado. Seu objetivo é continuar contribuindo para o crescimento da empresa, aprimorando suas técnicas de vendas e fortalecendo o relacionamento com os clientes.

Fora do trabalho, dedica seus finais de semana à família, passeios com os pets e momentos de lazer com a esposa. Além disso, busca se manter atualizado sobre assuntos profissionais e pessoais. Luiz tem uma curiosidade pessoal: apesar de ser seguro, tem medo de viajar de avião e prefere manter os pés no chão.

CLIENTE **DIMEP** EM DESTAQUE

Fundado em 1989 por Marco Antônio Moura, o **Super Lagoa** iniciou suas operações em Fortaleza em 1991, com a abertura de sua primeira loja na Lagoa da Parangaba. Hoje, a rede possui 14 lojas e mais de 1.800 colaboradores. A empresa se destaca pela qualidade no atendimento, oferecendo serviços como entrega em domicílio e o programa “Em Forma com

o Lagoa”. Com o **Super Lagoa Card**, clientes acumulam pontos e ganham benefícios exclusivos. O compromisso com a satisfação do cliente é fundamental para o sucesso contínuo da marca.

A empresa adquiriu os relógios de ponto e equipamentos de controle de acesso da **DIMEP**. O atendimento ao cliente é realizado pela equipe comercial da **DIMEP** Fortaleza.

REFLEXÃO

PALAVRAS DO PROFESSOR DIMAS

“O homem que deseja vencer começa por riscar de seu vocabulário e do seu íntimo as palavras: ódio, temor, ressentimento, superstição, etc. Estas expressões em si não têm consistência. Assim sendo devemos aboli-las de nossa mente para que nosso espírito fique livre de sua influência”.



DIMAS DE MELO PIMENTA SISTEMAS DE PONTO E ACESSO LTDA.

DIMEP NOTÍCIA é uma publicação mensal da área de marketing, que tem como objetivo divulgar informações de interesse de seus colaboradores. Av. Mofarrej, n° 840, Vila Leopoldina - São Paulo | CEP: 05311-000 SP | Tel: 0800 666 1000 | Email: dimep@dimep.com.br | Site: www.dimep.com.br
Presidente: Dimas de Melo Pimenta II | Conselho Editorial: Dimas de Melo Pimenta II e Rodrigo D. Melo Pimenta
Gerente de Marketing: Eliane Rizzo Viana Fernandes | Design e Diagramação: Jonathan Alexandre Vieira
Produção Editorial: Eliane Rizzo Viana Fernandes e Lara de Lucca
Responsabilidade Editorial: DIMEP Sistemas

Participe do nosso jornal enviando sugestões e opiniões para o email-mail: marketing@dimep.com.br